

## CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA VIAPPIANI PRINTING S.R.L.

(versione No. 2 del 26 Maggio 2023)

### 1. DISPOSIZIONI GENERALI

#### 1.1 Condizioni generali di vendita

Il presente documento contiene le condizioni generali della vendita (di seguito "**Condizioni**") dei prodotti (di seguito "**Prodotti**") di Viappiani Printing S.r.l., P. IVA IT05761080968, con sede legale in via Cassanese 206, 20054 Segrate (MI), Italia (di seguito "**Viappiani**") al cliente inteso come il soggetto, persona fisica o giuridica, che agisce nel contesto di un'attività imprenditoriale (di seguito "**Cliente**"). Le presenti Condizioni sono consultabili anche [a questo link](#).

#### 1.2 Conclusione del contratto

Fatte salve eventuali diverse modalità di volta in volta concordate tra le parti, ciascun contratto tra Viappiani e il Cliente avente ad oggetto l'acquisto di Prodotti (di seguito "**Contratto**") deve intendersi concluso al momento della ricezione da parte del Cliente della conferma d'ordine emessa da Viappiani (di seguito "**Conferma d'Ordine**") che sia pienamente conforme all'ordine di acquisto del Cliente (di seguito "**Ordine di Acquisto**"). In caso di difformità tra la Conferma d'Ordine e l'Ordine di Acquisto, il Contratto si intende concluso nel momento in cui Viappiani riceve comunicazione da parte del Cliente dell'accettazione integrale della Conferma d'Ordine, oppure nel momento in cui, a seguito di un nuovo Ordine di Acquisto del Cliente, Viappiani emetta una nuova Conferma d'Ordine che sia pienamente conforme al nuovo Ordine di Acquisto.

#### 1.3 Condizioni applicabili al Contratto

Ciascun Contratto è composto e disciplinato **(i)** dalle presenti Condizioni, **(ii)** dall'offerta di Viappiani (di seguito "**Offerta**"), **(iii)** dalla Conferma d'Ordine e **(iv)** dal Codice di Condotta di Viappiani.

In caso di conflitto tra le disposizioni delle presenti Condizioni e le condizioni dell'Offerta e/o della Conferma d'Ordine, prevalgono le condizioni dell'Offerta e/o le condizioni della Conferma d'Ordine. In caso di conflitto tra le condizioni dell'Offerta e le condizioni della Conferma d'Ordine, prevalgono le condizioni della Conferma d'Ordine.

È in ogni caso sempre e del tutto esclusa l'applicazione al Contratto, salvo espressa accettazione scritta di volta in volta da parte di Viappiani, di qualsiasi disposizione diversa dalle precedenti, incluse le eventuali condizioni generali o particolari di acquisto del Cliente.

#### 1.4 Modalità di accettazione delle Condizioni e del Codice di Condotta

Le presenti Condizioni e il Codice di Condotta sono portati a conoscenza del Cliente unitamente all'Offerta, ovvero unitamente alla diversa documentazione precontrattuale fornita da Viappiani al Cliente. Le presenti Condizioni e il Codice di Condotta si intendono pienamente accettati dal Cliente con l'emissione dell'Ordine di Acquisto.

#### 1.5 Validità delle Condizioni

Fatti salvi futuri aggiornamenti delle presenti Condizioni e/o del Codice di Condotta che siano portati a conoscenza del Cliente e da questi accettati con le modalità sopra stabilite, le presenti Condizioni e il Codice di Condotta, una volta accettati dal Cliente, si applicano a tutti gli acquisti futuri di Prodotti effettuati dal medesimo Cliente. Non è pertanto necessario procedere alla specifica accettazione delle presenti Condizioni e/o del Codice di Condotta, né richiamarne espressamente l'applicazione, in occasione di ciascun successivo acquisto di Prodotti da parte del medesimo Cliente.

### 2. OFFERTE

Ciascuna Offerta di Viappiani al Cliente non è da ritenersi vincolante fino all'emissione della Conferma d'Ordine. Fino a tale momento l'Offerta è soggetta a possibili variazioni di natura tecnica, commerciale o di altro genere.

### 3. TOLLERANZE DI QUANTITÀ

Per tutti i Prodotti consegnati da Viappiani sono ammesse le seguenti tolleranze in più e in meno rispetto alle quantità confermate da Viappiani: +5% / -5%.

Le tolleranze di quantità si applicano sia alla quantità complessiva di Prodotti confermata da Viappiani sia a eventuali consegne parziali. Le variazioni che rientrano nei limiti delle tolleranze di quantità sopra indicate non sono considerate difetti e non possono formare oggetto di reclamo da parte del Cliente, il quale è tenuto ad accettarle.

Nel caso in cui le quantità ordinate del soggetto in stampa combinata siano compatibili su un unico foglio di stampa, anche all'interno della tolleranza, potrebbe essere necessario applicare l'*over production*. In tal caso, l'esecuzione dell'ordine sarà

subordinata a un accordo tra le parti sull'adeguamento delle quantità. In caso di non accettazione da parte del Cliente delle quantità di *over production*, si procederà all'addebito al Cliente dei costi supplementari dovuti al cambio delle lastre.

#### **4. GRAMMATURA E SPESSORE DEL FILM IML**

Le tolleranze relative alla grammatura e allo spessore del film impiegato per produrre le etichette IML sono quelle riportate sulle schede tecniche o certificati di analisi dei relativi materiali. Su richiesta, Viappiani fornisce le schede tecniche del materiale utilizzato. Le variazioni che rientrano in tale limite non sono considerate difetti e non possono formare oggetto di reclamo da parte del Cliente, il quale è tenuto ad accettarle.

#### **5. VOLUME, QUALITÀ E SPECIFICHE DELLA FORNITURA**

Sono da ritenersi vincolanti esclusivamente il volume, la qualità e le specifiche della fornitura dei Prodotti indicate nella Conferma d'Ordine. L'evasione dell'ordine sarà effettuata con i materiali abitualmente utilizzati nell'ambito dei normali processi di produzione del settore, salvo nel caso in cui il Cliente abbia fornito indicazioni specifiche che siano state approvate da Viappiani.

#### **6. CODICE GS1**

Viappiani non è responsabile delle conseguenze che derivano da difetti nei dati di stampa o in materiali analoghi che il Cliente fornisce allo scopo della stampa del codice EAN/GS1, o di codici univoci di prodotto o codici o simboli analoghi. Viappiani effettua la stampa del codice GS1 utilizzando le tecniche più avanzate. Ciò nonostante, considerate le condizioni a cui i codici a barre possono essere esposti successivamente alla consegna dei Prodotti da parte di Viappiani, nonché l'assenza di sistemi standard di misurazione e lettura, Viappiani non offre garanzie relative alla leggibilità del codice GS1 alla cassa. Il Cliente esonera pertanto Viappiani da qualsiasi responsabilità connessa alla non leggibilità del codice GS1 alla cassa e si impegna a manlevare, tenere indenne e rimborsare Viappiani in relazione a qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse, perdite, danni, costo di consulenze legali, spese professionali, ecc. derivanti dal mancato utilizzo del codice GS1 da parte del Cliente e/o dei suoi clienti finali.

#### **7. CAMPIONI, BOZZE E DATI DI STAMPA – CONSERVAZIONE**

Qualora il Cliente metta a disposizione di Viappiani campioni, bozze, dati di stampa, ecc., è responsabilità esclusiva del Cliente accertarsi che gli stessi non violino alcun diritto di proprietà intellettuale di terzi e che siano pienamente conformi alle normative applicabili (ad es. quanto al contenuto, alla dimensione dei caratteri, ecc.). Viappiani non risponde di eventuali violazioni di legge o di diritti di proprietà intellettuale di terzi dovute a prodotti realizzati in conformità alle indicazioni fornite dal Cliente.

Il Cliente si obbliga a manlevare, tenere indenne e rimborsare Viappiani in relazione a qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse perdite, danni, costo di consulenze legali, spese professionali, ecc. in cui Viappiani incorra a seguito di qualsiasi violazione delle normative applicabili, o rivendicazione o azione legale connessa alla violazione dei diritti di proprietà intellettuale di terzi, che sia originata o comunque connessa ai campioni, bozze, dati di stampa ecc. forniti dal Cliente.

Laddove necessario, Viappiani trattiene, a rischio del Cliente, i campioni, le bozze, i dati di stampa, le fustelle, ecc. forniti dal Cliente, o prodotti per conto del Cliente.

La conservazione dei materiali sopra indicati dura 2 (due) anni a partire dall'ultimo utilizzo dei medesimi da parte di Viappiani. Allo scadere di tale periodo, Viappiani può procedere alla loro eliminazione e smaltimento.

#### **8. BOZZE, LASTRE, FUSTELLE, DATI DIGITALI**

Le bozze, le lastre, le fustelle e i dati digitali realizzati da Viappiani nell'esecuzione del Contratto rimangono di sua proprietà, anche nel caso in cui il Cliente contribuisca alla loro realizzazione (ad esempio, economicamente).

#### **9. MATERIALI DA IMBALLAGGIO**

Il Cliente esonera Viappiani da tutti gli obblighi di natura finanziaria e di altro genere relativi al ritiro dei materiali da imballaggio. Il Cliente si impegna a smaltire i materiali da imballaggio a propria cura e spese.

#### **10. PREZZI**

Tutti i prezzi riportati nella Conferma d'Ordine sono in Euro e al netto di tutte le tasse e imposte vigenti quali, a mero titolo di esempio, IVA, dazi all'importazione e all'esportazione, diritti doganali, ecc., che sono indicate separatamente sulla fattura di Viappiani e che devono essere rimborsate dal Cliente, a meno che non siano espressamente comprese nel prezzo base. Qualora i Prodotti non possano essere pagati in Euro, il rischio di cambio dalla data della emissione della fattura alla data del pagamento ricade sul Cliente.

Il prezzo riportato nella Conferma d'Ordine o nelle altre forme eventuali di accordo, si basa sul costo delle materie prime e/o del trasporto vigente alla data di conclusione del Contratto.

Nel caso in cui sopravvengano variazioni, indipendenti dalla volontà di Viappiani, nei costi di produzione, di trasporto o di altri fattori che incidono sul prezzo finale dei Prodotti (ad es. costi delle materie prime, dell'energia o di produzione, tassi di cambio,

tasse, imposte, regolamenti doganali, ecc.) le parti faranno del loro meglio per rinegoziare in buona fede il prezzo dei Prodotti. In mancanza di accordo, ciascuna delle parti avrà il diritto di recedere dal Contratto nel completo rispetto delle disposizioni di cui all'articolo 20.

### **11. FATTURAZIONE E PAGAMENTO – INTERESSI DI MORA – DIVIETO DI COMPENSAZIONE**

Viappiani fatturerà al Cliente l'importo relativo a ciascuna consegna, totale o parziale, di Prodotti. Le fatture sono emesse in duplice copia e riportano il numero della Conferma d'Ordine, l'elenco dei Prodotti, le date di consegna, le quantità, i prezzi e il dettaglio del totale complessivo.

Il Cliente è tenuto ad effettuare il pagamento nell'osservanza dei termini e delle condizioni stabilite nella Conferma d'Ordine. In caso di ritardo nel pagamento, il Cliente sarà tenuto a corrispondere sulle somme non pagate, senza necessità di un'espressa messa in mora da parte di Viappiani, gli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 231/2002 e ss.mm.ii. al tasso pubblicato di volta in volta sulla Gazzetta Ufficiale dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, da calcolarsi a partire dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento fino alla data dell'effettivo pagamento, oltre al rimborso dei costi sostenuti da Viappiani per il recupero delle somme non tempestivamente corrisposte.

Nel caso in cui Viappiani, ai fini dell'esecuzione della fornitura, avrebbe potuto ottenere un tasso di interesse più elevato del suddetto, gli interessi di mora dovuti dal Cliente saranno calcolati sulla base di tale maggiore tasso, fatti salvi i limiti di legge.

Il Cliente non ha diritto a trattenere o sospendere il pagamento del prezzo di acquisto dei Prodotti.

Il Cliente ha il diritto di compensare gli importi dovuti a qualsiasi titolo a Viappiani con gli importi dovuti a qualsiasi titolo da Viappiani al Cliente solo nel caso in cui le sue contro pretese siano state accettate per iscritto da Viappiani.

### **12. CONSEGNA DEI PRODOTTI**

Il termine per la consegna dei Prodotti è indicato nella Conferma d'Ordine. Sono consentite consegne ripartite e consegne anticipate dei Prodotti, fermo restando il rispetto del suddetto termine finale.

Ove non diversamente concordato per iscritto, la consegna dei Prodotti avviene in regime DAP (Incoterms) presso il luogo di destinazione indicato nella Conferma d'Ordine, o presso il diverso luogo di destinazione concordato per iscritto tra le parti. A prescindere dalle regole Incoterms applicate, lo scarico dei Prodotti e i relativi costi sono sempre a carico del Cliente.

Qualora Viappiani non sia in grado di rispettare il termine di consegna per qualsiasi causa, informerà tempestivamente il Cliente del ritardo e indicherà un diverso termine di consegna. Il Cliente è tenuto a comunicare a Viappiani, entro la fine della giornata lavorativa nella quale il Cliente riceve tale comunicazione, la sua volontà di accettare o meno il nuovo termine di consegna. Il silenzio del Cliente nel comunicare a Viappiani la sua volontà entro detto termine varrà quale tacita accettazione del nuovo termine di consegna.

Viappiani non risponde in nessun caso del ritardo nella consegna per cause non dipendenti da Viappiani tra cui, a titolo di esempio, cause di forza maggiore, ritardi dei suoi fornitori, difficoltà di approvvigionamento delle materie prime o cause imputabili al Cliente (ad es. mancata o ritardata approvazione delle grafiche, comunicazione da parte del Cliente di informazioni errate o incomplete, successiva modifica delle informazioni da parte del Cliente, ecc.). Nel caso in cui il ritardo nella consegna sia dovuto a tali cause, gli eventuali costi supplementari da ciò derivanti saranno a carico del Cliente.

In ogni caso, Viappiani sarà responsabile nei confronti del Cliente per il ritardo nella consegna solo se il ritardo dipende da dolo o colpa grave di Viappiani.

Se una spedizione di Prodotti non può essere effettuata per cause imputabili al Cliente, fermo restando l'impegno di Viappiani di custodire i Prodotti in attesa di poter effettuare la spedizione, tutti i rischi concernenti i Prodotti (compresi il rischio di perdita o distruzione) si trasferiscono al Cliente dal momento in cui si verifica la causa impeditiva della spedizione e Viappiani risponde di tali eventi solo in caso di suo dolo o colpa grave.

### **13. PRESA IN CONSEGNA DEI PRODOTTI**

Al momento della consegna dei Prodotti, il Cliente è tenuto alla verifica della qualità/quantità indicate nel Contratto. In caso di vizi e/o difformità riscontrati immediatamente, il Cliente potrà rifiutare la consegna comunicando immediatamente a Viappiani i motivi del rifiuto.

Il Cliente non può rifiutare o ritardare la presa in consegna dei Prodotti senza un legittimo motivo. Il Cliente non ha il diritto di rifiutare la consegna dei Prodotti sulla base di difetti e/o difformità non significativi, o nel caso in cui eventuali discostamenti dalle quantità concordate rientrino nei limiti di tolleranza di cui all'articolo 3, o nel caso in cui i Prodotti rispettino i limiti di tolleranza di cui all'articolo 4.

Qualora il Cliente rifiuti la consegna dei Prodotti sulla base di difetti e/o difformità non rilevanti, ovvero nonostante i Prodotti rispettino i limiti di tolleranza di cui agli articoli 3 e 4, i Prodotti saranno considerati correttamente consegnati al momento della messa a disposizione del Cliente da parte dello spedizioniere.

## 14. GARANZIA DI VIAPPIANI

### 14.1 Oggetto della garanzia

Viappiani garantisce esclusivamente che:

- a) i Prodotti sono conformi alle specifiche indicate nel Contratto;
- b) i Prodotti sono conformi alla normativa ad essi applicabile in Italia e nell'Unione Europea al momento della consegna;
- c) i Prodotti sono imballati con modalità consone e normalmente utilizzate nel settore in cui opera Viappiani.

Viappiani non presta alcuna garanzia diversa dalle precedenti, In particolare, ove non diversamente dichiarato di volta in volta per iscritto da Viappiani, Viappiani non garantisce che:

- a) i Prodotti sono conformi alla normativa ad essi applicabile in paesi diversi dai suddetti;
- b) I Prodotti sono idonei a un utilizzo diverso da quello pattuito;
- c) i Prodotti sono privi di difetti relativi al codice GS1 o ad altro codice aggiunto al file di stampa dal cliente o da Viappiani su richiesta del Cliente.

E' pertanto responsabilità esclusiva del Cliente che intenda importare, esportare e/o comunque utilizzare i Prodotti in paesi non facenti parte dell'Unione Europea accertare di volta in volta la conformità dei Prodotti alla normativa applicabile nel/i paese/i di destinazione, anche ai fini delle relative formalità di importazione o esportazione, e fornire tempestivamente a Viappiani tutte le informazioni eventualmente necessarie per adeguare i Prodotti a tali normative, ove tale adeguamento sia tecnicamente possibile e conveniente. Viappiani non assume alcuna responsabilità per l'eventuale non conformità dei Prodotti alla normativa applicabile nel/i paese/i di destinazione in mancanza di una tempestiva e/o esauriente informazione da parte del Cliente.

### 14.2 Durata della Garanzia

In considerazione del fatto che i Prodotti sono soggetti a scadenza, la garanzia fornita da Viappiani dura 6 (sei) mesi a decorrere dalla data di fabbricazione dei medesimi.

### 14.3 Termine per l'esercizio della garanzia

Ai fini dell'esercizio della garanzia, il Cliente è tenuto a comunicare per iscritto a Viappiani la sussistenza del difetto entro e non oltre la scadenza del periodo di garanzia come sopra stabilito. In ogni caso, il Cliente è tenuto a denunciare il difetto, a pena di decadenza, entro 14 (quattordici) giorni dalla relativa scoperta.

### 14.4 Modalità di esercizio della garanzia

Il Cliente deve comunicare per iscritto il difetto a Viappiani fornendo sufficiente documentazione in merito al difetto. Il Cliente è tenuto a concedere a Viappiani, o a un terzo autorizzato da Viappiani, la possibilità di ispezionare i Prodotti ritenuti difettosi al fine di accertarne la difettosità e le relative cause. L'onere di provare l'esistenza del difetto e il momento della sua scoperta spetta al Cliente.

### 14.5 Rimedi

Viappiani ha la facoltà, a sua discrezione, di ricondizionare i Prodotti difettosi, o di sostituirli ovvero, ove il ricondizionamento o la sostituzione fossero impossibili o eccessivamente onerosi, di procedere alla congrua riduzione del prezzo. I Prodotti consegnati al Cliente in sostituzione dei Prodotti difettosi godono della stessa garanzia applicabile ai Prodotti sostituiti a far data dalla loro fabbricazione. Ciò non si applica ai Prodotti ricondizionati, per i quali vale il termine di garanzia originario. La sostituzione dei Prodotti difettosi o la riduzione del prezzo sono condizionate alla restituzione a Viappiani dei Prodotti difettosi o alla dichiarazione scritta del Cliente, sotto la sua responsabilità, di aver proceduto alla loro completa distruzione.

### 14.6 Esclusione della garanzia

La garanzia non opera nei seguenti casi:

- a) il Cliente conosceva l'esistenza del difetto al momento dell'acquisto dei Prodotti;
- b) il Cliente non abbia sufficientemente dimostrato, o Viappiani non abbia riscontrato, l'esistenza del difetto;
- c) il difetto sia causato intenzionalmente dal Cliente o derivi dalla scadenza dei Prodotti, da negligenza del Cliente, dal successivo processo di lavorazione dei Prodotti da parte del Cliente, dalla mancata osservanza da parte del Cliente delle condizioni di stoccaggio dei Prodotti (21°C ±2°C e RH 45% ±5%), dalla mancata osservanza delle istruzioni di Viappiani, dall'uso improprio o dalla modifica o riparazione dei Prodotti senza il consenso di Viappiani;



- d) il Cliente non abbia corrisposto per intero il prezzo di acquisto dei Prodotti. Il periodo occorrente al Cliente per completare il pagamento del prezzo di acquisto dei Prodotti viene computato ai fini della decorrenza della garanzia, che pertanto non si sospende.

## 15. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ DI VIAPPIANI

Se non diversamente ed espressamente previsto dal Contratto, Viappiani risponde solo in caso di dolo o colpa grave.

Viappiani non è responsabile dei danni o delle perdite indirette, incidentali, speciali o conseguenti subite dal Cliente e/o da terzi a causa di difetti dei Prodotti.

Il Cliente è tenuto a manlevare e a tenere indenne Viappiani per quanto eventualmente richiesto a Viappiani, anche a titolo di risarcimento danni, da parte di terzi, per lesioni di diritti che siano addebitabili, anche solo in parte, al Cliente.

In caso di responsabilità di Viappiani, l'importo del danno risarcibile non potrà comunque superare il valore dei Prodotti oggetto del Contratto nell'esecuzione del quale si è realizzata la condotta di Viappiani risultata pregiudizievole.

## 16. RISERVA DI PROPRIETÀ

Salvo diverso accordo scritto, Viappiani mantiene il diritto di proprietà sui Prodotti consegnati al Cliente fino al completo pagamento del prezzo di acquisto e degli eventuali costi addizionali. Fino a tale momento, il Cliente è custode dei Prodotti e risponde di tutti i danni, perdite o avarie che gli stessi dovessero subire, incluso per furto, incendio o altro caso fortuito o forza maggiore. Il Cliente dovrà tenere in magazzino i Prodotti soggetti a riserva di proprietà separati da altri prodotti. Viappiani avrà il diritto di accedere al magazzino del Cliente in ogni momento, previo avviso, al fine di ispezionare i Prodotti e controllarne la conservazione.

Qualsiasi procedura esecutiva promossa da terzi che abbia per oggetto Prodotti ancora oggetto di riserva di proprietà deve essere immediatamente portata a conoscenza di Viappiani. Il Cliente risponde di tutti i danni che Viappiani subisca a seguito della promozione di tali procedure e terrà indenne Viappiani da ogni pretesa di terzi. In caso di pignoramento, o altro vincolo apposto da terzi sui Prodotti oggetto della riserva di proprietà, il Cliente dovrà comunicare la circostanza a Viappiani per iscritto, senza ritardo e fornendo tutte le informazioni e la documentazione necessarie a Viappiani per tutelare i propri diritti. Il Cliente è tenuto ad evidenziare all'ufficiale giudiziario e ai terzi l'esistenza della riserva di proprietà a favore di Viappiani, nonché a sostenere, ovvero a rimborsare a Viappiani, tutti i costi necessari per evitare o rimuovere l'apposizione di vincoli sui Prodotti e per recuperare la disponibilità degli stessi.

Qualora Prodotti ancora oggetto di riserva di proprietà passino a terzi, Viappiani manterrà comunque il diritto di proprietà sugli stessi fino al momento dell'estinzione del debito del Cliente nei confronti di Viappiani. In tal caso il Cliente è tenuto a informare i terzi dell'esistenza della riserva di proprietà a favore di Viappiani sui Prodotti loro consegnati. Il credito maturato dal Cliente a seguito della cessione a terzi dei Prodotti oggetto di riserva di proprietà si considererà automaticamente ceduto a Viappiani senza necessità di espressa manifestazione di volontà a tal fine. Il Cliente si dichiara sin da ora disposto a registrare nei libri contabili la cessione del credito, specificando l'importo e la base giuridica della cessione, il debitore, il cessionario e la data della cessione. Il Cliente informerà Viappiani dell'eventuale opposizione del terzo alla cessione del credito. In tal caso, nella misura in cui il Cliente non sia in grado di fornire garanzie sufficienti a garantire i crediti di Viappiani nei confronti del Cliente, Viappiani avrà la facoltà di opporsi alla rivendita a terzi dei Prodotti oggetto di riserva di proprietà e di esercitare qualsiasi azione, incluse azioni cautelari, a difesa dei suoi diritti.

La riserva di proprietà non è pregiudicata dalla circostanza che i Prodotti siano stati inseriti nel prodotto finito del Cliente o comunque sottoposti a lavorazione. Pertanto, in caso di lavorazione o trasformazione dei Prodotti soggetti alla riserva di proprietà da parte del Cliente, la riserva si estende al prodotto finito. Se i Prodotti oggetto della riserva di proprietà sono lavorati con oggetti e materiali che non appartengono a Viappiani, quest'ultima acquista la comproprietà del prodotto finito in una proporzione pari al valore dei Prodotti oggetto della riserva di proprietà rispetto al valore del prodotto finito.

Il Cliente è tenuto a sostenere, anche rimborsandoli a Viappiani, i costi che quest'ultima debba sopportare per far valere i suoi diritti relativi alla riserva di proprietà. Tra le azioni disponibili a Viappiani a tutela della riserva di proprietà, rientra il diritto di ottenere dal Cliente la restituzione dei Prodotti oggetto della riserva di proprietà con costi di trasporto a carico del Cliente.

Il Cliente rinuncia sin da ora ad opporsi all'esercizio di tali diritti e si impegna ad offrire la massima collaborazione a Viappiani, o a terzi da questa incaricati, al fine di consentire a Viappiani l'esercizio dei propri diritti.

## 17. RISERVATEZZA

Le parti si obbligano a mantenere strettamente segreti e riservati e a non divulgare a terzi, in qualsiasi forma, informazioni e conoscenze tecniche e/o commerciali scambiate per la gestione del Contratto o in qualunque modo acquisite in occasione e/o in esecuzione dei loro rapporti commerciali, a pena del risarcimento dei danni che ciascuna parte dimostri di aver subito in conseguenza della violazione, ad opera dell'altra parte, del presente obbligo di riservatezza.

Nessuna delle parti ha il diritto di utilizzare il nome della controparte in inserzioni pubblicitarie, né a rivelare a terzi in alcun modo l'esistenza o il contenuto del Contratto, senza la previa autorizzazione scritta della controparte.

I presenti obblighi di riservatezza sopravvivono alla cessazione del Contratto per qualsiasi causa.

## 18. TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ciascuna delle parti, agente in qualità di titolare del trattamento, si impegna a raccogliere e trattare i dati personali dell'altra parte e delle persone fisiche facenti parte della sua organizzazione nel rispetto della normativa applicabile, in particolare del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione e circolazione dei dati personali (di seguito "GDPR"). In ottemperanza all'art. 13 del GDPR, si riportano qui di seguito le informazioni relative alle finalità e alle modalità del trattamento dei dati personali e ai diritti spettanti agli interessati.

### 18.1 Finalità e base giuridica del trattamento

I dati personali forniti saranno trattati dal titolare del trattamento esclusivamente per le seguenti finalità e sulle seguenti basi giuridiche, per le quali non è richiesto uno specifico consenso al trattamento da parte dell'interessato:

#### Finalità

Eseguire gli obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'interessato o per adempiere, anche prima della conclusione del contratto, a specifiche richieste dell'interessato

Fornire servizi di assistenza alla clientela, anche in relazione ai rapporti commerciali

Adempiere agli obblighi fiscali e contabili previsti dalla legge

Adempiere in generale agli obblighi di legge, di regolamenti o della normativa comunitaria

#### Base giuridica

Esecuzione di un contratto ex art. 6 lett. b) GDPR: il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso

Esecuzione di un contratto ex art. 6 lett. b) GDPR: il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso

Obbligo di legge ex art. 6 lett. c) GDPR: il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento

Obbligo di legge ex art. 6 lett. c) GDPR: il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento

I dati forniti saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti informatici.

### 18.2 Comunicazione dei dati personali

La comunicazione dei dati personali è obbligatoria per l'adempimento di tutti gli obblighi di legge e contrattuali. La mancata comunicazione può determinare l'impossibilità di instaurare o proseguire correttamente il rapporto contrattuale medesimo.

### 18.3 Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario al raggiungimento dello scopo per cui sono raccolti o comunicati, o al massimo per dieci anni come per legge in caso di dati fiscali e contabili o documenti contrattuali.

### 18.4 Categorie di destinatari

I dati personali comunicati potranno essere conosciuti esclusivamente dai dipendenti e collaboratori delle parti specificatamente autorizzati a trattare tali dati personali in qualità di incaricati e responsabili del trattamento. Tali soggetti sono tenuti al segreto e alla riservatezza anche sulla base di apposito regolamento interno.

I dati personali strettamente necessari alle operazioni contabili e finanziarie potranno essere comunicati a professionisti esterni di fiducia (ad es. commercialista). Inoltre, i dati personali raccolti potranno essere comunicati, in Italia, a istituti bancari, agenzie assicurative (per la gestione di eventuali rischi assicurati), pubblica amministrazione, aziende di trasporto o spedizionieri, amministrazioni finanziarie, e ciò esclusivamente nell'ambito del perseguimento delle finalità su elencate. In ogni caso i dati personali non saranno diffusi.

### 18.5 Titolare del trattamento

Titolari del trattamento sono Viappiani e il Cliente. Nel caso di Viappiani, titolare del trattamento è Viappiani Printing S.r.l., in persona del legale rappresentante *pro tempore*, con sede legale in via Cassanese 206, 20054 Segrate (MI), Italia, tel.: +39 02 70101112, fax: +39 02 7384345, e-mail: [viappiani@viappiani.it](mailto:viappiani@viappiani.it), PEC: [viappianiprinting@pec.it](mailto:viappianiprinting@pec.it) Nel caso del Cliente, titolare del trattamento è il Cliente stesso, in persona del legale rappresentante *pro tempore*.

## 18.6 Diritti dell'interessato

Qualsiasi interessato al trattamento dei propri dati personali potrà esercitare, in ogni momento e senza particolari formalità, i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi degli artt. 15 e seguenti del GDPR, in particolare per ottenere la conferma dal titolare dell'esistenza o meno di un trattamento di dati che lo riguarda, per conoscerne l'origine, per chiedere l'accesso ai dati personali, l'aggiornamento, la rettificazione, la cancellazione o per chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali o per manifestare l'opposizione al loro trattamento o per chiederne la portabilità. Detti articoli prevedono inoltre il diritto dell'interessato di proporre reclamo ad un'Autorità di controllo.

## 19. RISOLUZIONE

Viappiani può risolvere il Contratto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., mediante comunicazione scritta di volersi avvalere di tale facoltà, e fermo restando il diritto al risarcimento del danno, qualora il Cliente **(i)** ometta di corrispondere integralmente il prezzo di acquisto dei Prodotti e gli eventuali costi addizionali entro il termine di tolleranza di 30 (trenta) giorni decorrente dalla scadenza del relativo termine di pagamento, **(ii)** ponga in essere una o più condotte che costituiscono violazione del Codice di Condotta di Viappiani di cui all'articolo 26.

Inoltre, il Contratto si risolve di diritto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1454 c.c., nel caso in cui una delle parti non adempia ad un'obbligazione (che non abbia scarsa importanza per la parte adempiente ex art. 1455 c.c.) entro il termine intimato per iscritto dall'altra parte che non può essere inferiore a 30 (trenta) giorni.

## 20. RECESSO

Ciascuna delle parti può recedere dal Contratto ai sensi dell'art. 1373 c.c., finché il Contratto non abbia avuto un principio di esecuzione.

Viappiani può recedere in qualsiasi momento dal Contratto, anche nel caso in cui il Contratto abbia avuto un principio di esecuzione (ad esempio, ma non solo, in caso di consegne ripartite), qualora il Cliente sia assoggettato ad una procedura concorsuale, di composizione con i creditori o di liquidazione o qualora, in generale, le condizioni economiche del Cliente siano tali da far ragionevolmente presumere l'insolvenza dello stesso e il Cliente non presti adeguate garanzie, né versi anticipi di pagamento a copertura dei crediti esigibili, entro un termine ragionevole.

Ciascuna delle parti può recedere dal Contratto nel caso in cui un impedimento dovuto a cause di forza maggiore perduri per oltre 3 (tre) mesi, come stabilito dal successivo articolo 21.

Le parti possono inoltre recedere dal Contratto nel caso previsto dall'articolo 10.

In tutti i suddetti casi, il recesso deve essere esercitato con un preavviso di 10 (dieci) giorni rispetto alla data di efficacia dello stesso, mediante comunicazione scritta da inviare a mezzo lettera raccomandata A/R o PEC.

A seguito del recesso, Viappiani interromperà la fabbricazione dei Prodotti. Il Cliente sarà tenuto a pagare i Prodotti fabbricati anteriormente alla data di efficacia del recesso, oltre agli eventuali costi sostenuti da Viappiani entro tale data (ad es. per la predisposizione di bozze e lastre, per l'acquisto di materie prime, ecc.).

## 21. FORZA MAGGIORE

Nessuna delle parti è responsabile per il mancato adempimento dei propri obblighi nella misura in cui ciò sia dovuto a cause di forza maggiore. Per tali si intendono tutti gli eventi che una parte non può prevedere o gli eventi che, anche se prevedibili, esulano dalla sfera di influenza della parte e il cui impatto sull'adempimento del Contratto non può essere evitato con sforzi ragionevoli (quali, a mero titolo di esempio, scioperi, boicottaggi, serrate, incendi, disastri naturali, carenza di materie prime, guerre civili e non, sommosse, rivoluzioni, requisizioni, embarghi, interruzioni di energia, provvedimenti della Pubblica Autorità, epidemie e pandemie, ecc.). In tali casi, i termini di consegna dei Prodotti si intendono prorogati per la durata dell'impedimento. La parte che invoca l'impedimento è tenuta a comunicare all'altra parte, non appena possibile, l'esistenza dell'impedimento, nonché gli effetti dello stesso sulla propria capacità di far fronte ai propri obblighi. Un'analoga comunicazione dovrà essere data non appena venga meno l'impedimento.

Qualora l'impedimento si prolunghi per un periodo superiore a 3 (tre) mesi, ciascuna parte potrà recedere dal Contratto nel rispetto delle disposizioni di cui al precedente articolo 20.

## 22. CESSIONE DEL CONTRATTO

La cessione a terzi dei diritti e degli obblighi di cui al Contratto è consentita solo con il previo consenso scritto dell'altra parte, che tuttavia non ha facoltà di negarlo senza giustificato motivo. In deroga alla precedente disposizione, il consenso della parte ceduta non è richiesto nel caso in cui una parte ceda i propri diritti e/o obblighi di cui al Contratto a una società da essa controllata o ad essa collegata ai sensi dell'art.2359 c.c.. In tal caso, la cessione ha effetto a seguito della sua notifica scritta alla parte ceduta a mezzo lettera raccomandata A/R o PEC.

## 23. INTEGRAZIONI E MODIFICHE - RINUNCIA – CONSERVAZIONE DEL CONTRATTO

Il Contratto rappresenta l'intero e unico accordo tra le parti sulla materia oggetto dello stesso ed annulla e sostituisce qualsiasi diversa pattuizione tra di esse sulla medesima materia.

Qualsiasi integrazione e/o modifica del Contratto ha efficacia solo se effettuata mediante un accordo scritto sottoscritto da entrambe le parti.

Nessuna rinuncia ad opera di una delle parti, esplicita o implicita, a far valere una disposizione del Contratto costituisce una rinuncia permanente a tale disposizione o ad altre disposizioni del medesimo. La rinuncia di una parte a far valere una disposizione del Contratto non le impedisce di esigere il rispetto di qualsiasi altra disposizione del Contratto, né di intraprendere azioni nel caso di una successiva violazione della disposizione del presente Contratto oggetto della rinuncia.

Nel caso in cui un tribunale o un'autorità competente stabilisca che una disposizione del Contratto sia invalida o inefficace, l'invalidità o l'inefficacia di detta disposizione non influirà sulle altre disposizioni del Contratto e tutte le disposizioni non interessate dall'invalidità o dall'inefficacia rimarranno in vigore a tutti gli effetti. Le parti si impegnano a sostituire qualsiasi disposizione invalida o inefficace con una valida o efficace che rifletta, per quanto possibile, gli scopi commerciali, giuridici ed economici della disposizione invalida o inefficace.

#### **24. LEGGE APPLICABILE**

Il Contratto è disciplinato dal diritto italiano con esclusione della Convenzione di Vienna dell'11 aprile 1980 sui contratti di vendita internazionale di beni mobili.

#### **25. FORO COMPETENTE**

Tutte le controversie e i procedimenti relativi al Contratto e/o ai rapporti tra le parti che ne derivano sono soggetti alla competenza del foro di Milano (Italia).

Fermo restando quanto sopra, Viappiani potrà intraprendere un'azione legale nei confronti del Cliente anche presso il foro del luogo in cui il Cliente sia domiciliato o nel quale siano stati consegnati o si trovino i Prodotti oggetto del Contratto.

Il Cliente accetta quanto precede e rinuncia a ogni obiezione al riguardo.

#### **26. CODICE DI CONDOTTA**

Viappiani ha adottato un Codice di Condotta che definisce le fondamentali regole giuridiche ed etiche al cui rispetto Viappiani conforma il proprio comportamento e la cui osservanza Viappiani richiede anche ai suoi partner commerciali, inclusi i clienti. Il Codice di Condotta viene fornito al Cliente unitamente all'Offerta ed è altresì consultabile [a questo link](#). Con la conclusione del Contratto, come sopra disciplinata, il Cliente riconosce e accetta che il Codice di Condotta è parte integrante del Contratto e pertanto accetta di osservarlo nella consapevolezza che la violazione del Codice di Condotta da parte del Cliente costituisce legittimo motivo di risoluzione del Contratto da parte di Viappiani.

#### **27. LINGUA E COMUNICAZIONI**

Le presenti Condizioni sono redatte in italiano e inglese. In caso di difformità interpretative fa fede il testo in lingua italiana. Ogni comunicazione scritta tra le parti dovrà essere inviata presso le rispettive sedi legali dichiarate al momento della conclusione del Contratto o successivamente comunicate, ovvero presso il domicilio eventualmente eletto a tal fine. La comunicazione fatta in luoghi diversi da quelli appena indicati sarà considerata priva di effetto, salvo che non sia espressamente riscontrata o in altro modo riconosciuta dalla parte ricevente.